

新媒体驱动下国企思政文化生态的构建初探

陈 青

摘要:近年来,数字化技术发展速度加快,新媒体成为意识形态传播的阵地,能为国企思政文化生态的构建提供支持,提高国企思政文化的建设水平,具有重要意义。基于此,本文提出新媒体驱动下国企思政文化生态的构建措施,强调挖掘原创内容,构建特色思政文化体系,重视双向互动,形成良性思想沟通生态,促进国企思政文化生态的良好建设。

关键词:新媒体;国企;思政文化生态;构建

当前,多数国有企业思政文化建设采用线下会议宣讲、纸质文件传达、宣传栏公示、集中学习培训等方式,单向灌输、被动接受,形式固化、内容枯燥、时效性差,难以满足青年职工的认知习惯和碎片化学习需求。而短视频、微信公众号、企业社群、直播平台等新媒体具有传播速度快的特点,为国企思政文化生态转型升级提供机遇。因此,国企需利用新媒体赋能思政文化建设,打破传统工作壁垒,重构科学的思政文化生态,为国有企业思政工作改革创新贡献力量。

一、深耕原创内容,打造特色思政文化体系

新媒体时代背景下,信息资源复杂,思政内容同质化,无法实现思想引领效果,使职工产生审美疲劳。因此,国企需要基于新媒体构建思政文化生态,将政治引领作为核心,遵循正确的政治方向和价值导向。将按照传统理论宣讲晦涩难懂、职工难以理解吸收的问题,利用新媒体通俗化、轻量化的传播优势,对党的创新理论、国家政策方针、国企党建要求进行转化。将宏观的政治理论、抽象的政策精神转化为职工听得懂、看得懂、接地气的通俗内容,利用图文解读、理论短视频、动漫科普、有声宣讲、图文长卷等多

样态解读新时代发展理念、国企党建工作要求,全面推进各级党风廉政建设规范,实现理论传播通俗化,夯实全体职工的思想根基。国企新媒体思政内容创作需要结合企业发展历程、行业使命、主营业务、企业文化,深挖企业特色资源,聚焦企业发展成果、重大项目建设、改革创新成果,采用纪实短片、图文纪实、专题报道等展示企业发展成就,增强职工的企业自豪感 and 职业荣誉感,挖掘基层劳动模范、岗位标兵、青年骨干、老员工的先进事迹,按照安全生产、攻坚克难、志愿服务、匠心坚守等场景创作真实鲜活的原创故事内容,以身边人、身边事为切入点,用平凡岗位的正能量故事传递工匠精神、奋斗精神、担当精神,保证思政文化接地气,引发职工情感共鸣。

二、强化双向互动,构建良性思想沟通生态

新媒体具有双向交互性优势,国企在思政文化生态构建期间,需要利用微信公众号、企业内部社群、视频号、线上论坛、企业小程序等新媒体载体,构建全覆盖的线上互动阵地,将单向宣传平台升级为双向交流平台,开展多元化线上互动活动,按照思政教育主题、企业工作实际开展线上知识竞赛、主题征文、短视频征集、心得分享、榜样投票、话题讨论等活动,结合安全生产、作风建设、青年成长、企业文化、岗位担当等热点话题^[1],发起线上讨论,鼓励职工主动发声、积极参与,打破职工、企业内部的沟通隔阂,改变职工被动接受教育的状态,激活企业思政文化生态的内生活力。国企可利用新媒体平台完善职工诉求反馈与响应机制,在新媒体平台开设留言咨询、意见反馈、诉求投稿专属通道,安排专人负责每日收集、整理职工的留言评论、意见建议和思想困惑,关注职

工提出的工作疑问、生活难题、发展诉求。在青年职工思想活跃、诉求多元的情况下,利用线上问卷、匿名调研、话题互动等了解掌握职工思想动态,分析职工职业发展、工作压力、团队氛围、成长提升等思想问题,按照人员思想状况针对性推送思政教育内容,开展思想疏导,优化企业管理服务,保证思想引领有效性。同时,国企需要利用新媒体建设职工交流成长平台,引导职工自主创作,推送职工原创的工作感悟、生活随笔、岗位故事,打造职工自我展示、相互学习、共同进步的线上阵地,双向互动构建企业引领、职工参与、双向赋能、良性循环的思政沟通生态,提升思政工作的针对性、有效性。

三、筑牢舆情防线,守住思政传播安全底线

新媒体背景下,信息传播具有即时性的特点,网络空间各类负面信息、不实言论、消极思想快速传播,容易对职工价值观产生不良影响,甚至滋生网络舆情风险,冲击国有企业文化阵地。因此,国企需要完善新媒体内容全流程审核管理制度,构建撰稿自查、部门审核、专人终审的审核机制,明确新媒体内容发布标准和政治红线,对所有对外、对内发布的图文、视频、文案内容进行严格审核,全面把控政治方向、舆论导向、价值取向,杜绝出现政治偏差、表述错误、消极片面、低俗不当的内容,规范内容创作、转载、发布流程,预防随意转载网络来源不明、权威性不足的内容,所有思政宣传内容必须符合政策要求、企业实际,传递正能量,预防舆情隐患^[2],保障新媒体思政内容的专业性。国企需要构建全方位的网络舆情监测体系,安排人员常态化监测企业官方新媒体平台、网络社群、短视频平台、社交平台等各类网络阵地,监测与企业发展、职工管理、行

业工作相关的言论动态,分析负面言论、不实信息、消极舆情苗头,设置舆情台账,实现舆情动态实时跟踪、风险隐患提前预警,树立事前预防、事中管控、事后复盘的防控思维,对发现的微小舆情隐患进行及时介入、快速处置,预防小问题扩散为大舆情,避免负面信息发酵蔓延,将舆情风险化解在萌芽状态。同时制定完善的新媒体舆情突发事件应急预案,明确舆情处置的责任主体、处置流程、应对规范和工作时限,针对不同类型、不同等级的舆情风险制定处置方案,保证突发舆情发生时能够科学应对、快速响应、妥善处置。另外,开展舆情处置培训和应急演练,提升思政工作人员、新媒体运营人员的舆情辨别能力、风险防控能力和应急处置能力。

四、结语

综上所述,新媒体为国有企业思政文化建设带来机遇,提出更高的工作要求,而国企思政文化生态构建是一项长期性复杂工作,需要按照媒体融合发展趋势,转变传统思政工作的思维定式和工作局限,基于企业发展大局和职工成长需求,以内容建设为核心、以双向互动为抓手、以舆情安全为保障,优化升级思政文化建设模式,提升思政文化生态建设水平,达到预期目的。

(作者单位:郑州煤电股份有限公司芦沟煤矿)

参考文献:

- [1]招志伟.新媒体驱动下国企思政文化生态的构建与优化[J].华章,2025,3(16):22-28.
- [2]解静.新媒体浪潮下国企思政工作创新的多元路径探索[J].区域治理,2025,5(9):0126-0128.

新质生产力驱动光伏产业“四链”协同的网络治理逻辑与路径——以滁州为例

张 璇

摘要:新质生产力驱动光伏产业“四链”协同是培育战略性新兴产业新质动能的关键路径。本文从网络治理视角阐释“四链”协同的内在机理,以滁州市为例剖析其2023年光伏产值突破1300亿元的实践探索。研究表明,以创新链引领产业链,以资金链赋能人才链、以网络治理优化制度环境,能够有效破解结构性矛盾,为战略性新兴产业高质量发展提供可复制的经验。

关键词:新质生产力;“四链”融合;网络治理;光伏产业;滁州

新质生产力以科技创新为核心驱动,正深刻重塑产业组织形态与治理范式。理论上,将网络治理逻辑引入“四链”协同研究,有助于突破传统单链治理的线性局限;实践上,光伏产业作为新质生产力的典型载体,亟须探索“四链”深度融合的现实路径。滁州市出台了全国首部光伏产业地方性法规,2023年光伏产值已突破1300亿元,为“四链”协同治理提供了鲜活样本。本文以滁州为例,剖析新质生产力驱动光伏产业“四链”协同的网络治理逻辑与优化路径。

一、深刻把握“四链”协同的网络治理逻辑

新质生产力驱动“四链”协同,本质上是创新要素、产业要素、金融要素、人才要素在网络治理框架下的高效流动与精准配置。这一协同机制不仅是推动战略性新兴产业高质量发展的关键路径,也是构建新发展格局的重要支撑。

(一)新质生产力驱动“四链”协同的内在机理

新质生产力以“创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征”,其本质是技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级的有机统一。创新链提供技

术源头,产业链承载价值实现,资金链保障要素流动,人才链支撑智力供给,四者相互依存、互为赋能。网络治理视角下,“四链”通过多主体协同、多要素耦合形成创新引领产业、产业吸引资本、资本集聚人才、人才支撑创新的良性循环,实现从“单点突破”到“系统协同”的范式转换。

(二)网络治理范式对传统线性治理的超越

传统产业治理多采用“政府主导”或“市场主导”的线性模式,难以应对战略性新兴产业产业跨领域、跨部门、跨主体的复杂协同需求,容易出现“研用脱节”“融资不畅”“人才短缺”等结构性矛盾。网络治理强调政府、企业、高校、科研院所、金融机构等多元主体平等参与,通过信息共享、资源整合、风险共担实现协同增效,构建“科学家+企业家+创投家”的协同机制,形成目标一致、同向发力的协同格局,有效破解创新要素流动不畅、产业链上下游衔接不紧等难题。

(三)“四链”深度融合的协同优势与价值意蕴

“四链”深度融合的核心价值在于构建“创新引领产业、产业吸引资本、资本集聚人才、人才支撑创新”的良性循环,形成目标一致、同向发力、相互支撑、协同发展的协同格局。从理论层面看,网络治理逻辑突破了单链治理的碎片化困境,为战略性新兴产业高质量发展提供了系统性分析框架;从实践层面看,“四链”协同能够显著提升产业链韧性与安全水平,增强产业核心竞争力。滁州的实践表明,当“四链”实现深度融合时,光伏产业能够快速形成集群效应,实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

二、滁州光伏产业“四链”协同的实践路径

滁州市作为全国光伏产业的重要增长

极,在“四链”协同方面进行了积极探索,形成了具有地方特色的实践经验。基于滁州的实践探索,可以从3个维度提出优化路径。

(一)以创新链引领产业链:构建技术攻关与成果转化协同机制

滁州市已建成12个省级光伏研发平台,隆基、捷泰等龙头企业持续刷新电池转换效率世界纪录,N型光伏电池、TOPCon组件产能占比分别达到95%、80%以上,但基础研究能力不足、原创性技术突破较少仍是突出短板。应建立“企业出题、高校解题、政府助题”的协同创新机制,支持龙头企业与高校、科研院所共建联合实验室,实施“揭榜挂帅”攻关机制,重点聚焦高效电池技术、新型光伏材料等前沿领域;完善科技成果转化服务体系,搭建连接产业链与创新链的成果转化平台,让科技创新真正成为产业升级的“主引擎”。

(二)以资金链赋能人才链:打造多层次投融资与人才引育体系

滁州市设立总规模100亿元的国调战略性新兴产业投资基金及15亿元皖能碳中和产业并购基金,创新“一链一行多企”批量化对接模式,截至2025年年底累计为光伏企业授信近270亿元,但融资结构不够优化、高端人才短缺仍是制约因素。应构建“政府引导、市场主导、社会参与”的多层次融资体系,推广“碳中和挂钩贷款”等绿色金融产品;深化产教融合,支持滁州学院、滁州职业技术学院开设光伏相关专业,实施“滁州光伏英才计划”面向全球引进高层次人才,建立“人才飞地”柔性引进高端人才,实现人才培养供给侧与产业需求侧精准对接。

(三)以网络治理优化制度环境:完善法治保障与政策协同机制

滁州市出台全国首部光伏产业地方性法规《滁州市促进光伏产业高质量发展条例》,建立“1+1+2+N”产业链金融服务机制,持续擦亮“亭满意”营商环境品牌,但政策协同性不足、跨部门协调机制不健全仍是短板。应建立“四链”融合工作协调机制,由党政主要领导牵头统筹创新、产业、资金、人才政策的制定和修订,提升跨部门政策协调水平;建立健全光伏产业创新创业容错机制,对新技术、新产业、新业态依法实行包容审慎监管;加强光伏企业发明专利培育,组建光伏产业知识产权联盟,为企业“走出去”提供法律保障。

三、结论

推动“四链”深度融合是培育新质生产力、加快形成新发展动能的战略之举。滁州的实践表明,只有以创新链引领产业链、以资金链赋能人才链、以网络治理优化制度环境,才能有效破解结构性矛盾,实现从“单点突破”到“系统协同”的范式跃升。下一步,应建立健全“四链”融合工作协调机制,完善“揭榜挂帅”攻关机制与科技成果转化服务体系,构建多层次投融资体系与人才引育体系,强化法治保障与政策协同,推动光伏产业向高端化、智能化、绿色化方向持续迈进,为战略性新兴产业高质量发展提供可复制、可推广的“滁州经验”。

(作者单位:滁州学院经济与管理学院)

课题项目:本文系相关科研项目研究成果:2025年滁州市第八届社会科学应用对策研究课题(项目编号:A2025001);2025年滁州学院“党的二十届四中全会精神”专项研究课题(重点项目)(项目编号:2025sz22);安徽省高等学校科学研究项目(重点项目)(项目编号:2024AH052932);滁州学院科研启动基金项目(项目编号:2023qd62)。