贵州长征红色旅游资源开发研究

李强 马利

摘要：贵州承载着中国革命进程中具有生死转折意义的重大历史事件，域内积淀了体量丰厚的红色文化，长征红色旅游资源禀赋特征显著。本文以贵州省长征主题红色旅游资源为研究对象，运用文献研究法、案例分析法开展系统性剖析，系统厘清贵州长征红色资源的禀赋特质，研判当前资源开发利用的现实境况与阻滞因素，提出推行差异化资源开发模式、构建常态化跨区域协同联动机制、完善红色文旅专业人才梯队培育体系这3条核心优化路径，构建适配地方发展实际的优化开发体系。

关键词：贵州；长征；红色旅游资源；文旅融合

习近平总书记强调，“我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉”[1]，要“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去”[2]。红色旅游资源的开发在传承红色基因、赋能乡村振兴以及增强文化自信方面发挥着重要作用。近年来，贵州实施了红色文化重点建设项目，制定了《长征国家文化公园建设保护规划》，该规划涵盖文物保护、文旅融合、乡村振兴等多个领域，并且已经被纳入长征国家文化公园的重点建设区域。在此背景下，分析贵州长征红色旅游资源开发现状与现存挑战并提出针对性的开发路径，可以为长征国家文化公园整体发展提供参考，并助力贵州建成旅游强省和文化强省。

一、贵州长征红色旅游资源的内涵、特点和开发意义

贵州长征红色旅游资源是中国工农红军长征时期在贵州所形成的物质遗产与精神遗产的总和，具有价值独特性、分布广泛性、文化复合性的特点。对贵州长征红色旅游资源进行开发，在传承红色基因、赋能乡村振兴以及增强文化自信方面具有重要作用。

（一）贵州长征红色旅游资源的内涵

“习近平总书记曾多次强调，要保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育，要弘扬中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化，丰富人民精神文化生活[3]。”红色资源是物质和非物质形式的总和，这些形式承载着革命精神和先进文化，是在革命、建设、改革及新时代形成的，只有理解红色资源的概念，我们才能更好地把握红色旅游资源的内涵。旅游资源以红色文化和革命精神为核心内核，以物质遗产为载体，是一种兼具旅游吸引力和社会教育价值的特殊人文资源。具体来说，贵州长征红色旅游资源是以长征相关的革命遗址为文化资源，以红军长征在贵州的历史为基础，以遵义会议、四渡赤水、强渡乌江、娄山关战役等重大事件遗址为主要载体，以“坚定信念、坚持真理、独立自主、团结统一”的遵义会议精神为核心的资源汇聚。

（二）贵州长征红色旅游资源的特点

贵州长征红色旅游资源具有以下3个特点。一是价值独特性。近年来，贵州大力实施“四大文化工程”，并将红色文化重点建设工程置于这些工程之首。红军长征在贵州留下了丰富的红色文化资源，包括具有重大历史转折意义的遵义会议，以及黎平、苟坝、猴场等战略会议，还有四渡赤水、强渡乌江、娄山关战役等著名战役，留下了丰厚的精神遗产，其红色旅游资源具有独特价值。二是分布广泛性。“红军长征转战贵州，足迹遍及9个市（州）60多个县（市、区），留下750余处不可移动长征文物，2600多件可移动革命文物，高等级长征文物数量居全国第一[4]。”这些遗迹为长征国家文化公园内贵州重点建设区的整体保护与开发提供了实物载体。据统计，“贵州省拥有1384个红色旅游资源，与广西（659个）、江西（420个）相比，贵州红色旅游资源十分富集[5]。”其开发价值日益凸显。三是文化复合性。贵州分布有苗族、彝族、布依族、侗族、土家族、仡佬族、水族等众多少数民族，是全国少数民族最多的省份之一，民族文化多姿多彩。将贵州红色文化、生态文化、少数民族文化三者有机结合，形成“红+绿+彩”的融合开发模式，这种多元文化体验，可以有效减少红色旅游同质化竞争，具有显著区别于其他平原地区红色旅游资源的差异化特征。

（三）贵州长征红色旅游资源开发的意义

贵州长征红色旅游资源的开发意义深远。贵州长征红色旅游资源的开发意义体现在3个方面。一是传承红色基因。习近平总书记强调“革命传统教育要从娃娃抓起，既注重知识灌输，又加强情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观[6]。”把红色资源保护好、传承好、利用好，有利于广大党员干部和青少年坚定理想信念、传承红色基因。二是赋能乡村振兴。开发贵州本地的长征红色旅游资源，既能有效带动革命老区的经济发展，也能为乡村振兴的推进赋能。一方面，开发区域内革命旧址，能够顺势带动当地农特产品销售、餐饮、住宿等各类配套服务业的发展，进而推动地方各类产业实现全方位的发展；另一方面，它也能推动当地基础设施的持续改善，逐步提升乡村整体生活环境，提高村民的生活质量，增强他们的幸福感。三是增强文化自信。只有筑牢文化自信的根基，才能够在多元价值碰撞中保持战略定力。弘扬革命文化，有助于增强文化自信和提升文化认同，增强群众的文化自信。

二、贵州长征红色旅游资源开发现状

贵州长征红色旅游资源的开发工作已经取得了较为明显的成效，主要体现在法律保障、科技赋能、文旅融合3个方面。不过从长远发展的角度来看，区域红色文旅发展还存在区域差异化开发力度不足、跨区域协同发展机制有待进一步完善、文旅行业专业人才储备较为短缺的问题。

（一）贵州长征红色旅游资源开发成效

近年来，贵州一直在大力推进红色文化重点建设工程，也取得了不少成果。

第一，以立法保护红色文化资源。2021年5月，贵州省第十三届人大常委会第二十六次会议表决通过《贵州省长征国家文化公园条例》，为长征红色资源的保护、开发和利用提供法律支撑。第二，以科技手段增强教育功能。许多贵州红色纪念馆主动引入互动与沉浸式技术，让前来学习的青少年群体可以在沉浸式体验中感悟精神力量，提升了纪念馆展陈效果。第三，以创新模式活化红色资源。贵州打造特色文旅路线，推出并升级“重走长征路”研学活动，并且推出亲子游、研学游等产品，满足不同游客群体的需求。“2023年全年，贵州旅游总收入约为1.46万亿元，比2019年同期增加了约2300亿元[7]。”

（二）贵州长征红色旅游资源开发的现存挑战

贵州长征红色旅游资源的开发过程中出现的区域差异化开发不足、跨区域协同机制有待突破、专业人才储备短缺等问题，已经严重影响到红色旅游产业的可持续发展。

1. 区域差异化开发不足。走进大多数景区，会发现它们基本上都依赖讲解和静态图文展示，展览模式单一。青少年群体只能被动听讲或观看，而传统的讲解词又侧重大段灌输，缺乏互动性、缺少沉浸式项目。许多红色旅游地的商业模式高度相似，未能融合当地红色故事开发有辨识度的文创产品，难以形成差异化优势。

2. 跨区域协同机制待突破。中央红军在贵州的足迹覆盖9个市州，资源分布广泛，但各地大多各自为政，缺乏统一规划。许多相邻老区未能串联景点形成功能互补，不利于游客进行长线旅游。行政划分割裂了资源开发，难以打造完整的文旅体系，而滞后的交通条件也制约着区域协同推进。

3. 专业人才储备短缺。贵州长征红色旅游资源的开发存在比较明显的专业人才储备短缺的问题。一是人才质量有待提升。现在许多人才为了追求更好的机遇，毕业后会选择到一些一线城市去，这就导致一些革命老区人才严重外流，不能为红色旅游资源的发展注入新鲜血液。二是人才的可持续存留问题。像讲解员、基层管护员这样的红色旅游相关岗位，部分毕业生觉得薪资待遇较低、岗位晋升比较困难、社会认同感不高，不会将这些岗位作为择业首选，人才更容易流向文旅企业，人才流失率较高。

三、贵州长征红色旅游资源开发的路径

贵州长征红色旅游资源开发面临的上述挑战，可以通过实施差异化开发策略、深化跨区域联动机制、加强专业人才队伍建设等针对性路径加以解决。

（一）实施差异化开发策略

制约资源可持续开发的突出问题是同质化现象严重，可以通过技术赋能和差异化的开发方案提升游客吸引力。

第一，依靠技术赋能，提升旅游资源的吸引力。在这方面我们可以借鉴优秀范例，以贵州红飘带数字体验馆为例，“该馆运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿科技手段，将贵州的红色文化、民族文化等以沉浸式、互动式的方式呈现，让参与者仿若穿越时空，可以亲身感受到文化的魅力[8]。”通过沉浸式的体验，青少年群体能够更深入地了解革命历史，提升青少年研学的整体效果，增强爱国情怀。

第二，挖掘本地资源，提升旅游景区的重游率。主动摆脱同质化带来的发展限制，走出错位发展的道路，这种因地制宜的开发方式，增加了研学团队和游客到访时的新鲜感。例如，威宁彝族苗族自治县把红军桥与草海北坡等景点串联到一起，规划建设“盐仓镇－二塘镇－猴场镇”宣传廊带，生动讲述红色文化与生态保护相融的故事。前来参观的游客和研学团队既能了解革命历史，又能感受多彩的民族文化和地方特色，提升了景区的重游价值。

（二）深化跨区域联动机制

可以从建立省级统筹规划机制和积极破除现有的行政壁垒两个方面着力解决红色旅游资源开发过程中跨区域协同性不足的问题。

第一，加强统筹规划，破除各地各自为政的局面。省内文旅相关部门可牵头制定长征文旅跨区域协同开发的专项规划。在开发上，可以重点挖掘重要战役的军事战略智慧，以及重要会议的历史意义，勾划环节完整的重要叙事线。相关部门还可以打造“从伟大转折到出奇制胜”的跨区域红色研学体验线路，让原本相互独立的景点变成互补完整的旅游产品，增强竞争力，提升研学体验的整体质量。

第二，破除行政壁垒，推进基础设施和配套服务建设。联动各个市州一起做好基础设施和配套服务的联动建设。一方面，可以打通连接遵义习水四渡赤水渡口和毕节七星关区鸡鸣三省景区的交通绿色通道，在物理上把两个景区顺畅地串起来；另一方面，也可以参考现有的“一码游贵州”平台，在里面新增“重走长征路”主题通票服务，把遵义、毕节、黔东南等多个地方的核心红色景区票务整合到一起，既完整保留长征历史的叙事脉络，也能提高青少年群体研学行的沉浸感。

（三）加强专业人才队伍建设

针对贵州长征红色旅游资源开发中存在的专业人才短缺问题，可以从以下两个方面着力解决。

第一，深化合作机制，提升队伍建设的专业性和成长力。首先，强化校企合作，高校提供相关人才的输送，既能缓解就业压力，又能为景区定向输送专业人才，提升队伍建设的专业性。其次，鼓励资深专家以顾问身份到文旅企业参与研学课程的设计，推动研究成果产品化。最后，加强对讲解员的培训与考核，通过定期举办“讲解员大赛”实现以赛促训，提升整个队伍的成长力。

第二，重塑职业价值，激发讲解队伍的主动性和积极性。首先，高校层面通过思政课程和榜样宣讲等方式，让学生理解传播红色文化对于赓续红色血脉的重要意义，引导大学生树立科学的择业观，鼓励大学生积极投入到传播红色文化的崇高事业中去。其次，根据绩效指标建立动态激励机制，让付出与回报更加匹配，激发从业人员的积极性。最后，定期评选“最美红色讲解员”，在公众号上报道其优秀事迹，让讲解员增强工作的获得感和幸福感，营造全民尊重红色文化传播者的良好氛围。

（作者单位：贵州工程应用技术学院马克思主义学院）

参考文献：

[1]习近平.在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话[N].人民日报，2021-07-02(002).

[2]习近平.用好红色资源，传承好红色基因把红色江山世世代代传下去[J].求是，2021(10).

[3]闫静,李雪婷,董乐颖,等.红色文化资源数字叙事服务：概念内涵、关键维度与实践路径[J].山西档案,2025(1):37-46+50.

[4]贵州日报天眼新闻记者.运用红色资源传播红色文化[N].贵州日报,2024-10-16(006).

[5]孙小龙,宋育典,朱林彤,等.贵州红色旅游资源空间分异格局及其影响因素[J].经济地理,2024,44(04):220-230.

[6]习近平.论教育[M].北京：中央文献出版社,2024:112.

[7]万里燕.天时地利人和：贵州旅游何以“出圈”？[N].贵州政协报,2024-11-20(004).

[8]方丹.贵州“四大文化工程”融入青少年研学教育研究[J].贵州社会主义学院学报,2024(6):62-68.

基金项目：贵州工程应用技术学院大学生创新创业训练计划资助项目（项目编号：S2025106681452）。