乡村文旅融合的差异化发展路径研究

张煜婕

乡村文旅融合差异化发展是推动乡村资源价值转化与产业提质升级的重要途径。本文从价值意蕴、内在特征与实践路径3个维度构建分析框架，结合东罗村、荻港村、余村等实践案例，系统阐释乡村文旅融合差异化发展的理论逻辑与现实指向。研究表明，差异化发展在激活特色资源、彰显地域文化、优化乡村空间和促进产业融合等方面具有多重价值；其内在特征体现为资源依托的地域性与特色性、产业组织的融合性与复合性、产品供给的体验性与多元性、发展机制的协同性与可持续性。据此提出深化资源调查、创新产品供给、统筹空间布局、完善多元协作与利益共享机制等实践路径，为乡村文旅融合特色化、品质化与可持续发展提供参考。

一、乡村文旅融合差异化发展的价值意蕴

（一）激活乡村特色资源，拓展乡村产业发展空间

乡村文旅融合差异化发展的主要作用，在于利用乡村自身的资源条件，促进自然生态、历史文化、民俗风情以及农业生产等多种资源转变为旅游产品和产业价值。乡村资源具有明显的地域性和文化独特性，不同地区在自然景观、农业生产方式、传统技艺以及生活习俗等方面存在着不同的资源特点，为文旅融合提供丰富的基础条件。通过文化创意、旅游体验以及产业经营等手段，可以使原来分散的乡村资源发展成为具有市场吸引力的特色产品，从而实现农业生产、文化传承以及旅游服务的有机衔接，形成多元产业共同发展的局面。另外，差异化发展能够拓展乡村产业的价值空间，使乡村经济从传统的农业生产扩展到农业、文化以及旅游等多个领域，从而进一步发挥乡村资源的整体效益，为乡村产业体系的完善以及经济的可持续发展注入新的活力。

（二）彰显地域文化特色，增强乡村文化传承活力

文化是乡村文旅融合发展不可或缺的组成部分，也是确立乡村差异化竞争优势的重要因素。乡村地域文化反映着特定区域的历史经历、生产知识、生活方式以及价值观念，具有鲜明的地方认同特征。推动文旅融合差异化发展，可以将传统文化资源和现代旅游消费需求结合起来，通过文化展示、非遗体验、民俗活动、传统建筑的活化利用以及乡村文化创意等方式，使乡村文化从静态保存转变为动态传承，从文化资源发展成为具有体验价值和传播价值的文化产品。在这一过程中，旅游活动为地方文化提供更多的展示机会，使游客在参与和体验中了解乡村文化的历史意义和现实价值。另外，地域文化特色的不断体现有利于增强村民的文化认同以及主体意识，促使传统文化在现代生活环境中实现创造性转化和创新性发展，形成文化保护、文化传承以及产业发展相互促进的良好格局。

（三）优化乡村空间功能，提升乡村综合发展品质

乡村文旅融合差异化发展既反映在产业形态的拓展上，也反映在乡村空间功能以及生活品质的全面提高。乡村空间具有生产、生活以及生态等多种特点，是体现地域文化和旅游活动的重要场所。通过文旅融合发展，可以对乡村自然景观、传统村落、农业空间、公共文化设施以及休闲服务空间进行整体协调，从而促使乡村空间从单一的生产功能向生产、生活、生态、文化以及旅游等多方面功能扩展。同时，特色旅游场景的建设能够促进乡村道路、公共服务设施、环境景观以及公共文化空间的完善，使乡村基础设施既满足居民的日常生活需要，又承载旅游服务功能。特别是在保持乡村原有空间结构和地域风貌的基础上，引入现代设计理念以及旅游服务功能，可以形成具有地方特点的乡村空间形态。空间功能的改善，不仅提高了乡村旅游的综合承载能力，而且为乡村居民创造更加适宜居住、工作和游览的生活环境。

二、乡村文旅融合差异化发展的内在特征

（一）资源依托的地域性与特色性

地域性是乡村文旅融合差异化发展的基本特点，特色性是地域资源转化为发展优势的主要表现。乡村自然地理环境、农业生产条件以及历史文化积淀和社会生活方式存在着较大的区域差异，不同地区因而具有不同的资源组合和文化表现。差异不仅表现在山川地貌、气候物产以及田园景观等自然资源方面，而且表现在传统村落、民间艺术、节庆习俗、地方饮食以及传统技艺等人文资源方面。乡村文旅融合不是对资源进行简单叠加，而是在地域特色的基础上，对资源的文化内涵、审美价值以及体验价值进行系统识别和提炼，从而形成具有地方辨识度的旅游产品。因此，地域性决定了乡村文旅融合发展的资源基础，特色性表现为资源经过整合和转化后所形成的独特价值。两者共同构成差异化发展的基本条件，使不同乡村根据自身的条件形成各自不同的发展方向。

（二）产业组织的融合性与复合性

融合性与复合性是乡村文旅融合差异化发展的产业组织特点，文旅融合不是文化产业和旅游产业在空间上的简单结合，而是在市场需求和资源价值的基础上，促进农业、文化、旅游、商业等商业要素与公共服务要素相互作用，形成跨领域、跨业态的产业联系。在这一过程中，农业生产可以作为观光体验、农事研学以及特色农产品开发的基础，地方文化可以融入旅游演艺、非遗体验、文创设计以及特色餐饮，旅游服务为相关产业提供消费场所和市场渠道。不同产业通过产品开发、服务供给、品牌宣传以及市场运作建立密切联系，从而使单一资源的价值延伸至多个产业环节。复合性还表现在产业功能、产品种类以及消费场所的多方面结合，使游客在同一个乡村空间内得到观光、休闲、文化体验、学习交流以及消费等多种层次的服务，产业组织方式促使乡村产业从单一经营转向多元协作。

（三）产品供给的体验性与多元性

体验性和多元性是乡村文旅融合差异化发展与传统观光型旅游相区别的重要特点。随着旅游消费需求逐渐向品质化、个性化以及参与化方面发展，游客对乡村旅游的需求已不止于自然景观观赏，而更加重视文化感受、生活体验与情感交流。乡村文旅产品因而呈现出由景观观赏向深度体验过渡的趋势，游客可以通过参加农事活动、学习传统技艺、体验民俗节庆、品尝地方饮食以及进行自然教育等方式，充分了解乡村生活和地域文化。同时，差异化发展使产品供给从单一的观光项目向多层次、多种类的产品体系扩展，从而形成适合不同年龄群体、消费偏好以及出游目的的产品系列。体验性体现在游客与乡村资源之间的相互作用，多元性体现在旅游产品在内容、形式以及服务等方面所具有的丰富性。两者互相配合，共同提高乡村文旅产品的吸引力、参与度以及持续消费价值。

（四）发展机制的协同性与可持续性

协同性以及可持续性是乡村文旅融合差异化发展所必需的机制特征，乡村文旅融合包括政府部门、村集体、经营企业、村民、社会组织与专业人才等多元主体，各方面在资源整合、项目建设、文化保护、市场运营以及公共服务等方面担负不同的职责，应当通过合理的组织方式实现协同发展。政府主要承担规划引导、政策支持以及公共服务保障职能，企业以及其他经营主体负责产品开发、市场运营以及服务创新工作，村集体和村民通过资源利用、文化表达与经营服务等方式参与产业发展。多元主体之间建立权责明确、优势互补、利益共享的合作机制，可以提高乡村文旅项目的组织效率与运营质量。另外，可持续性要求产业发展与生态保护、文化传承以及社区生活相协调，重视资源利用的持久性、文化表达的真实性和利益分配的合理性。协同性保障乡村文旅融合的组织运行，可持续性则确定差异化发展的长期价值方向。

三、乡村文旅融合差异化发展的实践路径

（一）深化乡村资源调查，构建特色化资源开发体系

推动乡村文旅融合差异化发展，首先要根据乡村所具有的资源条件，建立完善的资源调查、分类评价以及开发利用机制。应当分别对自然生态、历史文化、农业产业、民俗风情与传统村落等领域进行详细调查，摸清不同资源的分布情况、文化意义、开发价值以及它们之间的关系，从而建立乡村特色资源数据库。然后，根据区域发展需要和旅游市场需求，对资源进行分类综合和价值发掘，找出能够反映地方形象、体现文化特色并且具有市场吸引力的主要资源，确定不同村庄的特色发展途径。对于具有历史文化价值的传统村落和非物质文化遗产，应当重视保护性利用，将文化传承要求贯穿于资源开发的整个过程；对于农业生产和生态景观资源，可以按照季节特点和生产活动安排观光游览、农事研学与生态休闲活动。通过建立资源调查、价值评价、分类开发以及动态管理相衔接的工作体系，使乡村资源从分散利用转变为系统整合，为特色文旅产品的开发提供有力保障。

（二）创新文旅产品供给，培育多层次融合发展业态

产品创新是促进乡村文旅融合差异化发展的重要措施，应当以地域文化为基础、以游客需要为出发点，建立具有地方特点和体验价值的多层次产品体系。首先，应当促进农业和旅游的深度融合，将特色种植、农产品加工、农耕文化以及农业生产过程转变为观光、采摘、研学以及休闲体验产品，从而拓展农业产业链。其次，应当将传统文化与旅游消费环境相结合，利用地方非遗技艺、民俗节庆、传统饮食以及乡土艺术，开发文化体验、主题演艺、特色文创以及节庆旅游产品，使文化资源转化为可以感知、可以参与、可以传播的旅游内容。另外，应当根据不同消费者的消费需求，发展乡村民宿、康养休闲、户外运动、自然教育以及亲子研学等多种业态，形成观光、体验、度假以及文化消费相互补充的产品结构。如浙江安吉余村将生态资源、红色文化、研学教育以及体育康养等内容融入乡村旅游，形成多种业态共同发展的产品体系，实现多层次业态的协同发展。通过不断地丰富产品种类、改善体验内容以及提高服务供给，可以增强乡村文旅产业的市场适应能力以及综合竞争实力。

（三）统筹乡村空间布局，塑造特色鲜明的文旅场景

乡村文旅融合差异化发展应当使产业布局和空间特色相协调，通过科学规划实现资源、产业以及旅游功能的有机结合。首先，应当根据乡村自然地理条件、文化资源分布以及产业发展基础，合理安排核心旅游区域、特色产业节点以及公共服务空间，从而形成层次分明、功能互补的空间布局。其次，应当重视乡村整体风貌以及旅游环境的塑造，将传统村落、田园景观、河流山林、农业生产空间以及公共文化设施纳入整体规划，通过景观设计、建筑改造以及公共空间建设，形成具有地方文化特点的旅游环境。同时，应当加强村庄之间以及乡村与周边景区之间的空间联系，利用交通廊道、特色线路以及区域旅游节点，连接分散的文旅资源，促进单个村庄的特色发展以及区域旅游的共同进步。浙江安吉余村及周边村庄通过建立联合发展机制，按照各村资源条件进行差异化产业布局，并用旅游线路联系特色资源，为乡村空间的协同开发提供实践参照。因此，应当将单点特色建设以及区域整体规划相结合，建立主题鲜明、功能协调、景观连贯的乡村文旅空间体系。

（四）完善多元主体协作机制，健全利益共享与运营保障体系

乡村文旅融合差异化发展是一项涉及许多主体的综合性工作，应当建立政府引导、市场运作、村集体参加以及村民共同受益的协调发展机制。政府应当承担规划安排、政策支持、基础设施建设以及公共服务保障等方面的工作，为乡村文旅项目创造稳定的发展条件；企业以及专业运营机构应当根据乡村资源特点和市场需求，进行产品开发、品牌建设、市场推广以及经营管理，从而提高项目的专业化管理水平；村集体应当发挥组织协调和资源整合作用，积极探索资源入股、合作经营以及收益分配等多种参与形式；村民可以通过民宿经营、农产品销售、文化展示、旅游接待以及就业服务等方式参与文旅产业链条，使资源价值和居民收益相联系。因此，应当建立规范透明的利益联结机制，明确各主体的参与方式、权利责任以及收益分配规则，从而激发村民参与文旅发展的积极性。另外，还应当加强乡村文旅专业人才的培养，采用数字化管理以及智慧旅游服务方法，完善品牌营销、游客服务以及项目评价制度，促进乡村文旅产业从项目建设转向长期运营，实现产业发展、文化传承以及村民增收的有机协调。

四、结语

乡村文旅融合差异化发展是推动乡村特色资源价值转化、促进产业融合与实现乡村全面振兴的重要途径。其核心在于立足地域资源禀赋，以文化特色塑造发展优势，以产业融合拓展价值空间，以多元主体协同完善发展机制。未来，应进一步强化资源保护与开发利用的统筹，推动特色产品创新、空间功能优化和利益联结机制完善，形成具有地域辨识度、产业支撑力和可持续发展能力的乡村文旅融合模式。通过因地制宜、分类施策和协同推进，使乡村独特的生态价值、文化价值与产业价值充分释放，推动乡村文旅融合向特色化、品质化和可持续化方向发展，为乡村全面振兴与城乡融合发展提供更加坚实的产业支撑。

（作者单位：中共晋城市委党校）